

## **VZGOJA ZA MEDIJE**

Namenjen učencem: **7., 8. in 9. razred**

V obsegu: **35 ur tedensko**

Poučuje: **Dženi Rostohar**

Predmet se deli na tri sklope:

***Tisk***

***Radio***

***Televizija – se bo izvajal v šolskem letu 2015/2016***

Medijska pismenost postaja ena ključnih kompetenc v sodobnem svetu. Učenci se bodo učili analizirati medije, jih kritično ocenjevati in se spopadati z zasičeno medijsko sceno.

Usposabljali se bodo za kritično in kreativno uporabo različnih medijskih sporočil ter jih ustvarjali.

Pri predmetu Tisk, so poudarjene medijske teme tiska. Učenci spoznajo tudi skupne značilnosti množičnih medijev, razlike med različnimi načini in oblikami sporočanja:

novinarska, umetniška, publicistična besedila, dokument, fotografija, video, film, glasba, internet in znajo razlikovati oglaševanje ter propagando od novinarskega sporočanja. Učenci razumejo, da mediji sveta ne zrcalijo, ampak ga konstruirajo in ustvarjajo. Na koncu prvega leta učenci izdajo svoj časopis.

Pri predmetu Radio so poudarjene radijske medijske vsebine. Učenci spoznajo razlike med medijskimi občinstvi ter oblikujejo radijsko oddajo.

Pri predmetu Televizija učenci spoznavaajo značilnosti televizije in oblikujejo televizijsko oddajo. Seznanijo tudi z delovanjem interneta in spoznavaajo učinke množičnih medijev in še posebej posamezne problematične teme, povezane z mediji, kot so nasilje, idoli, stereotipi. Na koncu se učenci pogovorijo o spremembi svojih navad spremljanja množičnih medijev in napišejo pisma uredništvom, v katerih predstavijo pobude za spremembo medijskih vsebin.